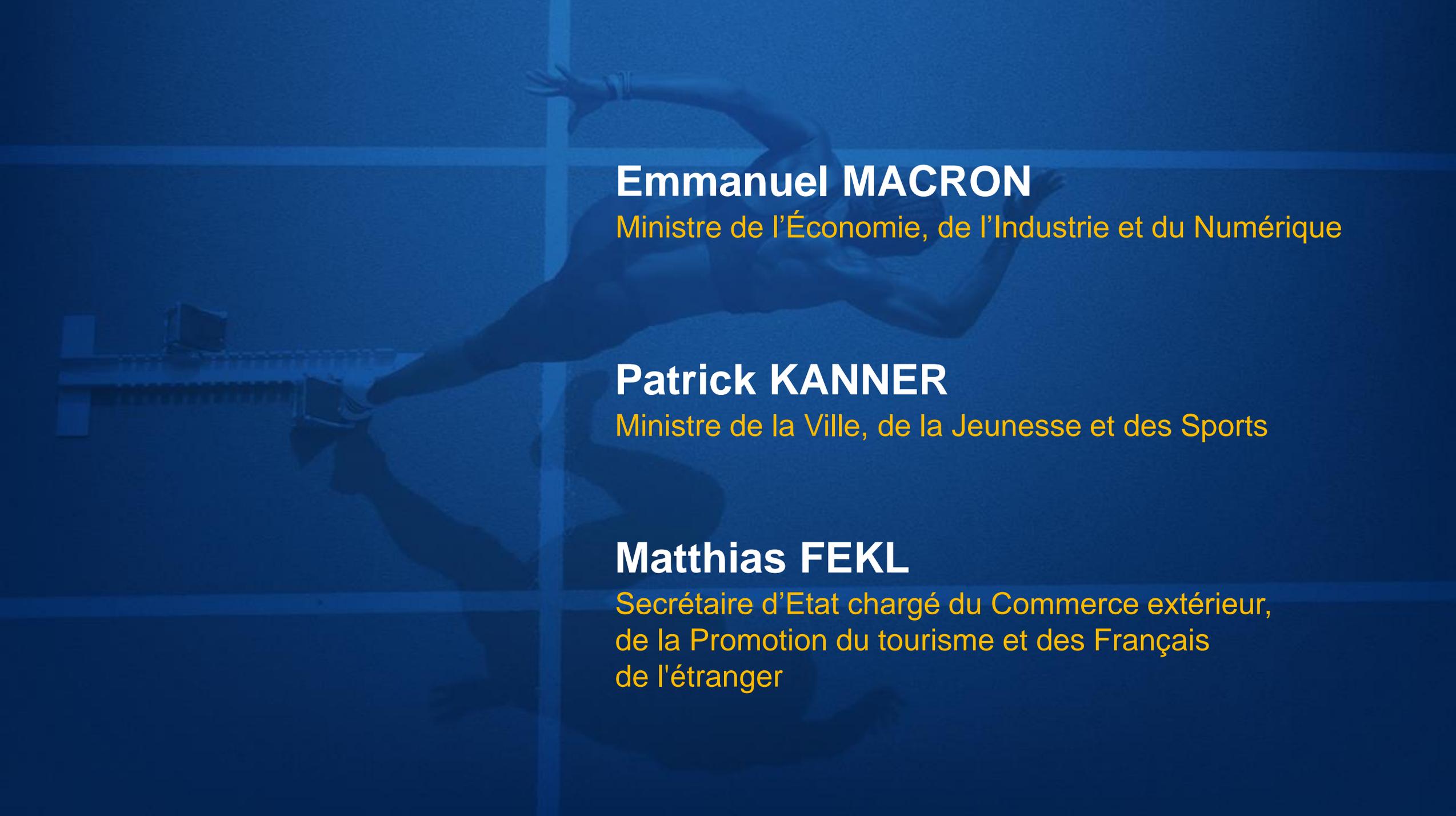




**SIGNATURE
DU CONTRAT
DE LA FILIÈRE
SPORT**



Mercredi 23 mars 2016 - Bercy



Emmanuel MACRON

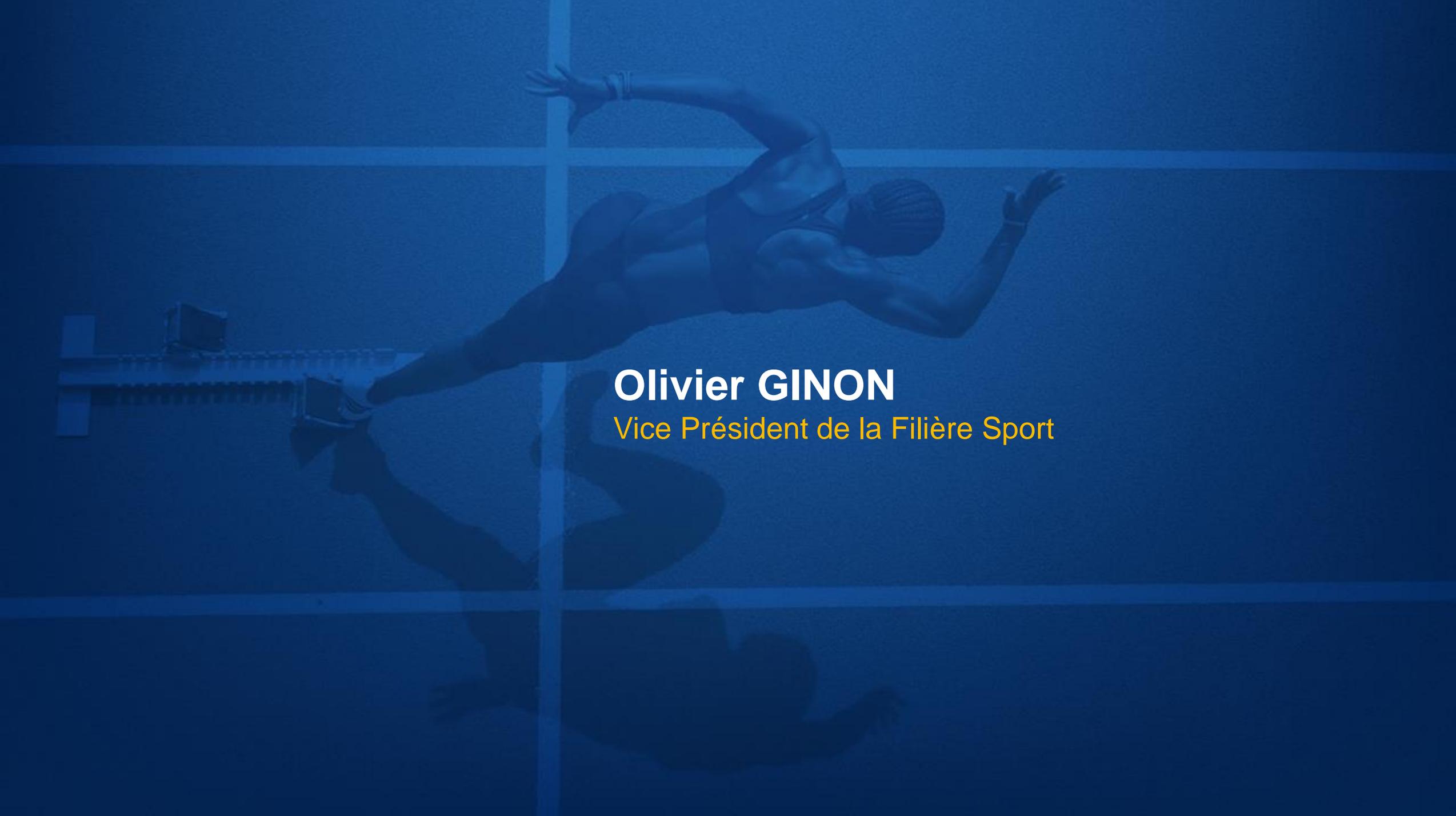
Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

Patrick KANNER

Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Matthias FEKL

Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur,
de la Promotion du tourisme et des Français
de l'étranger



Olivier GINON

Vice Président de la Filière Sport

76 Entreprises

12 Fédérations & ligues sportives

112 ACTEURS IMPLIQUÉS
DANS LES GROUPES DE TRAVAIL

14 Opérateurs publics & administrations

10 Sportifs

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 1

RENFORCER LES COOPÉRATIONS
ENTRE LES ACTEURS
DE LA FILIÈRE

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 2

RENOUVELER L'ÉCOSYSTEME
DU FINANCEMENT
DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

CONTRAT DE LA FILIÈRE SPORT

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

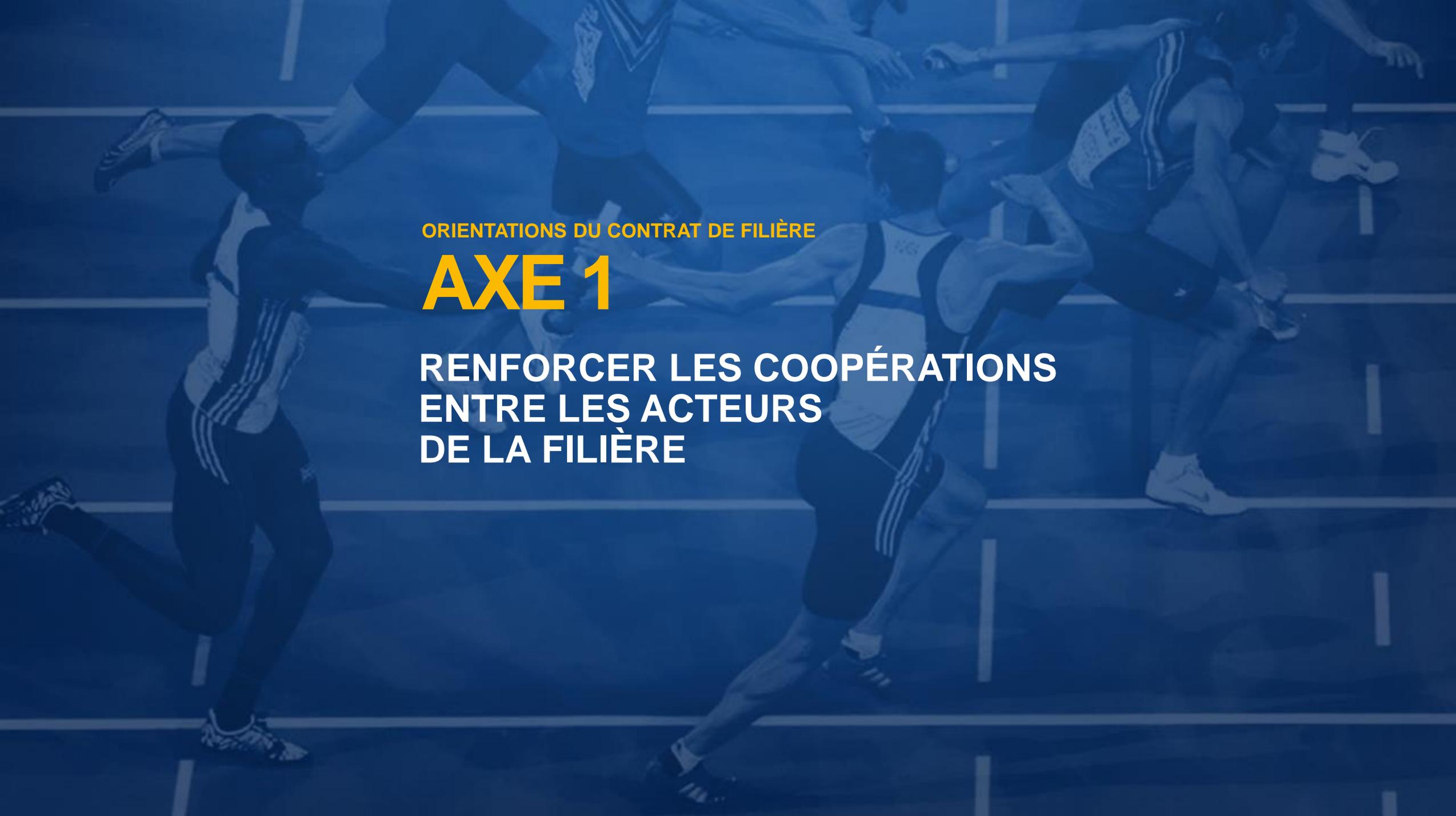
AXE 3

PROMOUVOIR L'INNOVATION
AU SEIN DE LA FILIÈRE SPORT

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 4

AIDER À LA STRUCTURATION DE L'OFFRE
FRANCAISE À L'INTERNATIONAL

The background of the slide is a photograph of several sprinters in mid-stride on a track, overlaid with a semi-transparent blue filter. The runners are positioned across the frame, with some in the foreground and others further back, creating a sense of depth and motion.

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 1

**RENFORCER LES COOPÉRATIONS
ENTRE LES ACTEURS
DE LA FILIÈRE**

AXE 1 : RENFORCER LES COOPÉRATIONS ENTRE LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

DÉVELOPPER UN SYSTÈME D'INFORMATIONS PERFORMANT SUR LES MARCHÉS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Action 1

Définition de modes de collaboration étroits
entre la Filière Sport et l'Observatoire de l'économie du sport

Action 2

Réalisation courant 2016 d'études prioritaires
identifiées et financées par les acteurs de la filière sport

AXE 1 : RENFORCER LES COOPÉRATIONS ENTRE LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

RENFORCER LA COHÉRENCE ET L'EFFICIENCE DE LA PROGRAMMATION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Action 3

Croisement de la cartographie de l'offre existante par le biais du RES
(Recensement des équipements sportifs de proximité et de référence développé par le Ministère des Sports)
avec des données sociodémographiques et de pratique licenciée
afin de disposer d'une photographie de l'état de l'offre et de la demande
au niveau territorial

Action 4

Anticipation des besoins en équipements structurants du
sport professionnel et du sport pour tous (analyse prospective)

Action 5

Concertation des acteurs pour renforcer la cohérence et la sélectivité
des investissements dans les équipements sportifs structurants

AXE 1 : RENFORCER LES COOPÉRATIONS ENTRE LES ACTEURS DE LA FILIÈRE

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE DIFFÉRENTIATION “ WELCOME SPORT ATTITUDE FRANCE ”

Action 6

Assurer la diffusion des bonnes pratiques par l'élaboration de trois référentiels dynamiques :

- un référentiel sur la programmation / conception / construction des équipements;
- un référentiel sur la programmation, l'organisation et l'évaluation d'un événement;
- un référentiel sur la gestion du parcours et de l'expérience client

Action 7

Promouvoir un rendez-vous professionnel récurrent autour des marchés couverts par la filière

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 2

RENOUVELER L'ÉCOSYSTEME
DU FINANCEMENT
DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

AXE 2 : RENOUELER L'ÉCOSYSTEME DU FINANCEMENT DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

RECHERCHER LA SIMPLIFICATION DES DÉTERMINANTS DE L'INVESTISSEMENT DANS LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Action 8

Intégrer le secteur des équipements sportifs au chantier
gouvernemental de simplification
(normes,délais, solutions modulaires, etc.)

AXE 2 : RENOUVELER L'ÉCOSYSTEME DU FINANCEMENT DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DES INVESTISSEMENTS PRIVÉS DANS LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Action 9

Faciliter le portage de nouvelles formes de coopération publique/privée (incluant la réflexion sur les garanties d'emprunt et la simplification de la fiscalité indirecte des services sportifs)

AXE 2 : RENOUVELER L'ÉCOSYSTEME DU FINANCEMENT DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

FAVORISER LE COFINANCEMENT DE L'OFFRE DE SERVICES SPORTIFS

Action 10

Favoriser le développement des initiatives sport-santé et le cofinancement de l'offre de services sportifs avec les acteurs de la protection sociale

Action 11

Faciliter le développement du sport en entreprise

AXE 2 : RENOUVELER L'ÉCOSYSTEME DU FINANCEMENT DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

DÉVELOPPER L'OFFRE DE SERVICES DANS LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Action 12

Optimiser les innovations de la relation client pour développer l'ensemble des services, dont l'offre des places avec prestations, dans les équipements sportifs

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 3

PROMOUVOIR L'INNOVATION
AU SEIN DE LA FILIÈRE SPORT



DÉVELOPPER LES SERVICES LIÉS À LA CONNECTIVITÉ

Action 13

Elaboration du référentiel en termes de connectivité des équipements sportifs

AXE 3 : PROMOUVOIR L'INNOVATION AU SEIN DE LA FILIÈRE SPORT

ACCOMPAGNER LES MARCHÉS DU “SPORTAINMENT”

Action 14

Réalisation d'une étude sur le potentiel de marché du sportainment France et ses facteurs clefs de succès

Action 15

Accompagner les marchés du sportainment et le développement du digital dans la pratique sportive (tracking, sport santé, textiles connectés, etc.)

FAIRE DE LA FORMATION UN FACTEUR CLÉ DE LA MONTÉE EN GAMME

Action 16

Identification des compétences et savoir-faire nécessaires au sein de la Filière Sport

Action 17

Mise en place d'une formation prioritaire pour les marchés de la filière sport

AXE 3 : PROMOUVOIR L'INNOVATION AU SEIN DE LA FILIÈRE SPORT

S'APPUYER SUR LE CENTRE NATIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU SPORT (CNDS) POUR STIMULER L'INNOVATION DANS LA CONCEPTION DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Action 18

Mise en place, sous l'égide du CNDS, de 1 à 2 concours d'idées annuels sur la réalisation d'équipements sportifs

Action 19

Mise en place d'un appel à projet annuel pour la conception d'équipements sportifs à vocation de démonstrateurs sous l'égide du CNDS

AXE 3 : PROMOUVOIR L'INNOVATION AU SEIN DE LA FILIÈRE SPORT

DÉVELOPPER UN DÉMONSTRATEUR VIRTUEL DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

Action 20

Valorisation de l'offre actuelle en termes d'équipements sportifs par la réalisation d'un catalogue numérique pour les salons internationaux et l'accueil de délégations en France

Action 21

Réalisation d'un démonstrateur virtuel des solutions innovantes pour les équipements sportifs



ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 4

AIDER À LA STRUCTURATION DE L'OFFRE
FRANCAISE À L'INTERNATIONAL

AXE 4 : AIDER À LA STRUCTURATION DE L'OFFRE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE CONQUÊTE DES MARCHÉS À L'INTERNATIONAL

Action 22

Définition d'actions pilotes pour les démarches collectives en tenant compte des critères de priorité de marché, de l'expérience des acteurs et de la diplomatie sportive

Action 23

Installation de clubs Sport à l'export dans les marchés prioritaires de l'économie du sport

AXE 4 : AIDER À LA STRUCTURATION DE L'OFFRE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

METTRE EN PLACE UNE CONVENTION DE PARTENARIAT SPÉCIFIQUE AUX ACTIONS COLLECTIVES

Action 24

Développement d'un dispositif de parrainage des PME/TPE par les Grands groupes

AXE 4 : AIDER À LA STRUCTURATION DE L'OFFRE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL

STRUCTURATION DE LA REPRÉSENTATION DE LA FILIÈRE SPORT LORS DES GRANDS RENDEZ-VOUS INTERNATIONAUX SOUS L'ÉGIDE DE BUSINESS FRANCE

Action 25

Constitution de Pavillons France / filière sport sur les salons et les rencontres professionnelles

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 1

RENFORCER LES COOPÉRATIONS
ENTRE LES ACTEURS
DE LA FILIÈRE

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 2

RENOUVELER L'ÉCOSYSTEME
DU FINANCEMENT
DES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

CONTRAT DE LA FILIÈRE SPORT

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 3

PROMOUVOIR L'INNOVATION
AU SEIN DE LA FILIÈRE SPORT

ORIENTATIONS DU CONTRAT DE FILIÈRE

AXE 4

AIDER À LA STRUCTURATION DE L'OFFRE
FRANCAISE À L'INTERNATIONAL



**SIGNATURE
DU CONTRAT
DE LA FILIÈRE
SPORT**



Mercredi 23 mars 2016 - Bercy