



20 décembre 2017

OLBIA CONSEIL ET ADVISE CONSULTING

MENERONT L'ÉTUDE « ENCEINTE SPORTIVE CONNECTÉE »

L'Observatoire de l'économie du sport du Ministère des Sports, la Fédération Française de Football, la Ligue Nationale de Basket, la Ligue de Football Professionnel, la Ligue Nationale de Handball et la Ligue Nationale de Rugby ont choisi le regroupement Olbia Conseil et Advise Consulting pour mener l'étude «Enceinte Sportive Connectée».

Les objectifs de cette étude sont notamment d'analyser l'état des lieux de la situation et de l'appréhension par les clubs professionnels et les collectivités territoriales de la connectivité des équipements sportifs, de définir les enjeux, les services, les conditions de mise en œuvre de cette technologie pour améliorer l'organisation des compétitions sportives ainsi que l'exploitation des enceintes sportives.

Les conclusions de cette étude sont attendues pour juin 2018.